



réalité virtuelle & pédagogie **L'EXPOSITION**

En une phrase : générer et accompagner une réflexion collective sur la place de la réalité virtuelle dans l'entreprise pour anticiper les développements et usages possibles.

Les composantes de l'exposition :

3 temps progressifs de réflexion : 1 conférence/temps

3 expériences VR illustratives à vivre / temps

Collecte des idées d'application des participants au fil de l'exposition

Un livre blanc pour synthétiser les idées de tous et proposer un positionnement et des pistes d'actions à l'entreprise.

Les 3 temps thématiques :

- 1** **La réalité virtuelle et moi :** découvrir la technologie et son impact unique sur l'individu.
- 2** **La réalité virtuelle et les autres :** découvrir et expérimenter les usages collaboratifs de cette technologie.
- 3** **Gagner en créativité :** utiliser la réalité virtuelle comme outil de créativité pour penser le futur de l'entreprise et particulièrement l'usage de cette technologie demain.

-30%

Budget : 23 500€ (au lieu de 34 000€) en réutilisant l'exposition réalisée à l'IFCAM (possibilité de personnaliser les thèmes et contenus moyennant frais supplémentaires).

Renseignements :

Marine Gianfermi
+33 (0)6 71 39 81 47
vr@dsides.net

dsides

